

Regolamento di partecipazione

Seminario

Art. 1 Oggetto

Oggetto del presente regolamento è l'individuazione delle condizioni e modalità di selezione e partecipazione al progetto "Seminario", all'interno dell'evento EDIT Napoli che si svolgerà a Napoli dal **9 all' 11 ottobre 2026** con press preview l'8 ottobre 2026.

Il Seminario è una sezione dedicata ai designer under 30 o società costituite da non più di 3 anni; è un luogo espositivo condiviso da giovani talenti emergenti a cura di Emilia Petruccelli e Domitilla Dardi.

Nello specifico EDIT Napoli include nella fee di partecipazione i seguenti servizi:

COMUNICAZIONE

- Promozione press generale di tutta la fiera
- Promozione dell'iniziativa attraverso i canali media di EDIT Napoli:
1 post - 1 slide + 1 storia con 2/3 immagini e testo + storie di insieme
- Newsletter generale alla mailing EDIT Napoli
- Inviti digitali e gestione mailing list
- Report fotografico generico dell'evento
- Press preview (*presenza obbligatoria di un membro del team espositore*)

ALLESTIMENTO

- Spazio espositivo: area condivisa nella sezione collettiva del Seminario; numero degli oggetti in esposizione a scelta dell'espositore in base alla dimensione dei prodotti (*vedi doc costi*)
- Illuminazione generale
- Allestimento generale (*banner nomi, segnaletica etc*)
- Supporti espositivi (*tavoli e pedane*)
- Presa elettrica (*per oggetti in esposizione*)
- Sorveglianza
- Assicurazione base
- Supporto e coordinamento logistico durante l'evento (*escluso allestimento e imballaggio casse*)

In caso di utilizzo delle catene esistenti per l'allestimento di tessuti, lampade, tappeti etc, il supporto del montaggio e smontaggio, con un operatore dedicato, è obbligatorio e ha un costo aggiuntivo. Nel caso in cui le casse da movimentare fossero superiori a 150 kg, il supporto è obbligatorio e ha un costo aggiuntivo.

FIERA

- Opening su invito riservato al team (*2 persone*)
- 2 pass team (*accesso libero e gratuito validi dall'8 all'11 ottobre 2026*)

MARKETING

- Condivisione lista buyer invitati da EDIT Napoli
- Tour con buyer accreditati

PREMIO

Durante la fiera, una commissione di esperti internazionali di design, selezionerà il miglior prodotto inedito.

La giuria sarà comunicata sui nostri canali social. La giuria valuterà i prodotti secondo i seguenti criteri: funzionalità, riproducibilità, originalità, innovazione, estetica, prezzo.

Tutti gli espositori di EDIT Napoli 2026 possono partecipare al Premio inviando via mail il materiale informativo, seguendo le seguenti linee guida:

- È possibile candidare 1 singolo prodotto (*no intera collezione*)
- No prototipo
- No pezzo unico: il prodotto deve essere riproducibile in serie
- Il prodotto deve essere inedito: non deve essere stato presentato in precedenza, né fisicamente né virtualmente, in negozi, fiere o altri contesti pubblici come, ad esempio, giornali, blog, aste, social media etc.

Il team di EDIT Napoli invierà una comunicazione via mail con le linee guida per la candidatura e la deadline per l'invio del materiale; coloro che non invieranno la candidatura via mail entro la data indicata, non potranno partecipare al Premio. Il vincitore avrà l'opportunità di partecipare alla successiva edizione di EDIT Napoli con uno spazio personale gratuito.

Oltre i servizi base è possibile accedere a servizi supplementari riportati all'interno del documento "Pacchetto espositori extra su richiesta". Questi servizi sono acquistabili in aggiunta rispetto al pacchetto di adesione standard.

Art. 2 Condizioni e modalità di selezione e partecipazione

Il Seminario è la sezione di EDIT Napoli rivolta ai giovani designer, artigiani e piccole società di imprenditori sotto i 30 anni o società costituite da non più di 3 anni.

EDIT Napoli, tramite il suo team curatoriale, selezionerà i giovani espositori valutando le richieste di partecipazione in base alle caratteristiche dei prodotti di design presentati dal candidato, tramite portfolio o website inviato al momento dell'applicazione online.

EDIT Napoli selezionerà uno o più oggetti della collezione di ogni espositore e allestirà un'area condivisa.

EDIT Napoli comunicherà l'esito della domanda di partecipazione dando comunicazione all'interessato a mezzo email.

Condizioni per partecipare:

Ogni partecipante deve essere un artigiano, un collettivo, designer con meno di 30 anni di età o società costituita da non più di 3 anni.

Al fine di procedere alla selezione, il prodotto dovrà rispondere alle seguenti caratteristiche:

- Essere un'edizione replicabile pronta per il mercato; no pezzo unico, no serie limitate
- Essere rappresentativo della visione progettuale del brand
- Essere relativo all'abitare: zona living, tavola da pranzo, camera da letto, studio, outdoor, accessori tessili, oggetti, decorazione, light design, bagno.

Al fine di procedere alla selezione, ogni candidato dovrà compilare l'applicazione **form** e fornire le seguenti informazioni, in formato word, via mail a joinus@editnapoli.com.

- Nome del brand
- Tipologia prodotto
- Website
- Account Instagram
- Portfolio prodotti con indicazione del listino prezzi
- Listino e catalogo (*obbligatoro*)
- Tempi di consegna dei prodotti ordinati in portfolio
- Presenza a fiera precedenti
- Indicazione dei canali di vendita già in essere (*dealer, negozi, piattaforme online ecc.*)
- Contatti (*email, telefono, indirizzo*)
- Immagini, bozze o render dei possibili prodotti in esposizione accompagnati da anno, materiali e nome degli autori

Per ulteriori informazioni, contattare: joinus@editnapoli.com

Art. 3

Costi di partecipazione e modalità di pagamento

Scrivere a joinus@editnapoli.com per ricevere l'allegato relativo.

Art. 4

Oneri a carico degli aderenti-espositori

L'espositore assume l'espresso onere di coprire a proprie spese i costi di trasporto e di dotarsi, se necessario, di materiale promozionale (*a titolo esemplificativo dépliant, biglietti da visita etc*).L'espositore si impegna a seguire il piano di allestimento e disallestimento che riceverà entro il mese di giugno. L'espositore è responsabile dell'imballaggio e della spedizione delle casse A/R.

L'espositore si impegna a essere presente durante la press preview e durante le giornate di apertura al pubblico della fiera (*il designer o persona da lui delegata*).

Art. 5

Promozione dell'evento

EDIT Napoli richiede la possibilità di utilizzare le immagini prodotte durante l'evento per realizzare materiale pubblicitario legato alla promozione dell'evento stesso; nonché si assume il diritto di utilizzare il nome degli espositori selezionati per potenziali campagne promozionali sui social (*a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Instagram, Youtube, Facebook, editnapoli.com*)

A tal fine il Brand si impegna a fornire a EDIT Napoli del materiale di supporto a semplice richiesta entro il termine di 15 giorni.

EDIT Napoli si riserva espressamente il diritto di abbinare all'iniziativa un'attività di sponsorship restando esclusiva titolare del diritto di commercializzazione dell'evento. Il logo degli sponsor potrebbe essere presente in qualsivoglia luogo riferibile all'evento ovvero in qualsivoglia iniziativa per la promozione dello stesso (*a titolo esemplificativo sulla cartellonistica, sulla eventuale pubblicità*)

tabellare su quotidiani e riviste del settore, in ogni documentazione relativa all'evento in questione, alle conferenze stampa ed alle relative e connesse iniziative, nonché su tutto il materiale promo - pubblicitario locandine, manifesti, inviti, coupon, cartelle stampa, proiezione promo prima della manifestazione ecc.) EDIT Napoli offre inoltre il servizio di assistenza per le attività di promozione e distribuzione del proprio portafoglio prodotti con modalità, costi e tempi che possono essere disciplinati con separato rapporto contrattuale, essendo tale attività esclusa dai servizi offerti nell'adesione all'evento fiera EDIT Napoli 2026 , 9 - 10 - 11 ottobre 2026 (*press preview l' 8 ottobre 2026*)

Art. 6

Diritto di riproduzione

Gli espositori selezionati autorizzano EDIT Napoli ad effettuare foto, riprese audio e/o video e di utilizzarle in via esclusiva e senza limiti di tempo e/o spazio territoriale nei canali di promozione legati all'iniziativa, prestando fin d'ora il consenso all'eventuale uso della vostra immagine in quanto la fiera rappresenta un evento pubblico.

Art. 7

Rinuncia alla partecipazione

Qualora l'espositore ritenga di annullare la propria partecipazione dovrà comunicarlo, per iscritto mediante raccomandata A/R presso la sede legale di Tide srl Via Starza 41, Sant'Agata De' Goti, entro e non oltre il 28 luglio 2026. Gli acconti versati saranno trattenuti dalla Tide srl a titolo di penale per il risarcimento del danno subito.

Art. 8

In caso di controversie che dovesse sorgere tra le parti, l'espositore espressamente dichiara ed accetta che il Foro di competenza in via di esclusiva sarà il Tribunale Civile di Roma.

Art. 9

EDIT Napoli è una fiera di settore che ha come controparti gli espositori del design, pertanto professionisti del settore non è destinata alle categorie dei consumatori e, pertanto, non è applicabile la disciplina speciale del consumatore.